



id
FASHION





ID Fashion

o evento



O Conceito

- | Evento de **impacto, interativo, cool, compacto**, com **conteúdo inovador, atitude internacional e alta visibilidade** em diversas mídias.
- | Amostra significativa da **inovação da Moda no Estado**.

Público-Alvo

- Marcas participantes |
- Lojistas |
- Formadores de Opinião |
- Consultores e especialistas do setor |
- Blogueiros |
- Instituições de Ensino e Estudantes |
- Público-consumidor interessado nas marcas participantes |

Os Objetivos

- | Reunir em um único evento marcas que sejam **representativas** do que há de mais original e inovador na Moda do PR.
- | Criar valor e **aumentar a visibilidade das marcas** em âmbito nacional.
- | **Avaliar o potencial das marcas** em âmbito nacional.
- | Utilizar a **produção de conteúdo** como uma ferramenta estratégica tanto para o evento quanto para as marcas (no pós evento). **Construir engajamento** dos participantes.
- | **Resgatar o valor da Moda** perante o público consumidor e **gerar desejo pelas marcas** apresentadas.

As Instituições



promotor e
realizador



organizador geral
e patrocinador



patrocinador



co-realizador

Os Parceiros



Feito Produções/
Coletivo Tangerina são
as empresas parceiras
do Sistema FIEP para
realização do ID
Fashion 2015.

| O ID Fashion também contará com a parceria da produtora **Feito/ Coletivo Tangerina** para realização do evento.

| Há mais de **10 anos no mercado de produção**, são responsáveis pela **produção e organização** de diversos **eventos empresariais e culturais** no Paraná.

| Em seu portfólio estão **10 Edições do Festival de Teatro de Curitiba**, **3 Edições do Festival Mia Cara Curitiba** (evento de cultura italiana promovido pela Embaixada da Itália e Consulado da Itália), **6 Edições das apresentações do Natal de Luz HSBC**, **4 Edições da Semana de Moda de Curitiba** (evento de moda conceitual voltado para o mercado profissional e acadêmico, com desfiles e feira de negócios) e **7 edições da revista de moda Devious**, entre outros.



O Formato

- | **2 dias** – 1 edição anual
- | **Período:** 1ª edição, 28 e 29 de outubro de 2015
- | **Desfiles com nova configuração:** mais curtos, mais interessantes, mais intimistas e com menos custos.
- | **Ações simultâneas,** com **vários tipos de experiências:**
 - Living lab* - Laboratório Vivo de Moda.
 - Catwalk* - Desfiles.
 - User Experience* - Experiências com a Moda.
- | **Curadoria** para a participação das marcas.
- | **Todos os participantes serão cadastrados,** permitindo um banco de dados do evento e monitoramento de indicadores.
- | Na primeira edição **não haverá a ação de Business** (vendas para compradores no atacado).
- | **Votação e premiação** – melhor marca e melhor desfile.



Local |
Museu Oscar Niemeyer



Curadoria ID Fashion

As marcas interessadas em participar do evento passarão por um processo de seleção que será realizado pela curadoria do *ID Fashion*, equipe esta composta por 11 (onze) profissionais com amplo conhecimento e experiência no segmento têxtil e vestuário.



| Luciana Bechara

Presidente do conselho
Diretora de criação Be Little

CONSELHO SETORIAL



| Manoel Araújo

Consultor FIEP

FIEP



| Carla Brustulin

Coordenadora Estadual
do Vestuário

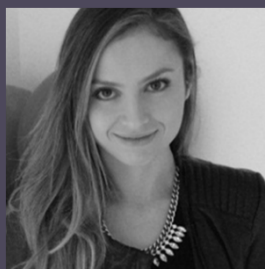
SEBRAE PR



| Annelise Vaine

Consultora Senai + Design
e Coordenadora Geral
ID Fashion

SENAI PR



| Ariane Novetti

Consultora Senai C2I e
Gestora de Moda ID Fashion

SENAI PR



| Edson Korner

Coordenador do curso
Tecnólogo em Design de
Moda

SENAI PR



| Malva Ouriques

Professora de modelagem
do curso Tecnólogo em
Design de Moda

SENAI PR



| Patricia Gaspar

Coordenadora de Pós-
graduação em gestão
estratégica de moda

SENAI PR



| Ana Willerding

Arquiteta, produtora de
moda e ilustradora

**FEITO EVENTOS/
COLETIVO TANGERINA**



| Max Leean

Produtor Cultural e de
Eventos

**FEITO EVENTOS/
COLETIVO TANGERINA**



| Daniel Sorrentino

Produtor Executivo e
Fotógrafo de Moda,
Arquitetura e Publicidade

**FEITO EVENTOS/
COLETIVO TANGERINA**

Os Benefícios para as marcas participantes

- Divulgação e projeção da marca em âmbito nacional** |
- Análise de especialistas e formadores de opinião** |
- Validação da marca junto ao público consumidor** |
- Cadastro do público** participante do evento |
- Conteúdo gerado durante o evento relativo à marca** |
- que pode ser explorado em outros meios de divulgação .

*OBS: o Plano de Comunicação será entregue posteriormente



Living Lab
laboratório vivo de moda

O Conceito

| A idéia se baseia na **interação, avaliação e *feedback***, com base na percepção e opinião em tempo real de **consumidores e pessoas ligadas ao mercado de moda**. Esta experiência poderá gerar várias oportunidades de **melhoria, desenvolvimento de novos produtos e ampliação do *market share*** das marcas participantes.

O Objetivo

| As marcas ligadas à indústria da moda do Paraná terão a oportunidade de vivenciar a **interação direta com consumidores, formadores de opinião e especialistas**, conferindo a aceitabilidade e potencial de seus produtos e coleções, bem como, **validando a estratégia e posicionamento da marca** junto ao mercado.



Ação feita em parceria
com o SEBRAE PARANÁ

| O Living Lab está destinado à empresas com **faturamento bruto anual inferior a R\$3,6 milhões, sediadas no Paraná** e pertencentes aos **segmentos de moda Feminina, Masculino, Infantil ou Acessórios**.

A Operação

- | Participação de **15 marcas**, que deverão apresentar, em média, **50 peças** da sua **coleção Outono/Inverno 2016**.
- | A **avaliação das marcas durante o evento** será realizada de **modo digital**, com um sistema de automação.
- | Serão **2 tipologias de avaliações** – consumidor final e público especializado
- | Possibilidade de **venda da coleção** no último dia, **como teste**.

Critérios de Avaliação

As marcas serão avaliadas durante o evento, levando em conta os seguintes critérios:

Os resultados da avaliação são sigilosos e disponibilizados apenas para as empresas. Será divulgado somente o nome da melhor marca do *Living Lab*.

- Preço** |
- Comunicação visual** da marca |
- Coleção** |
- Produto** |
- Coerência na apresentação** feita pelos **empresários** e **designers** |
- Relevância da marca** (conhecimento do público sobre a marca) |



Catwalk

desfiles



O Conceito

- | Desfiles **compactos, intimistas**, com **menores quantidades de peças e modelos**.

O Objetivo

- | Mostrar a **originalidade e a inovação das marcas de Moda do Paraná**.
- | Criar um espaço que **permite às marcas e estilistas** uma **proximidade maior com o mercado da moda Paranaense**.

A Operação

- | 3 desfiles por dia (total de **6 marcas**).
- | As marcas que comporão o line-up deverão apresentar, em média, de **20 a 30 looks** da sua **coleção Outono/Inverno 2016**.
- | Serão **2 tipologias de avaliações (melhor desfile)** – consumidor final e público especializado.

Produção de Moda

| A produção de moda dos desfiles Catwalk contarão com a seguinte equipe de profissionais:

Coordenadora de Produção de Moda: Ana Cris Willerding

Produtor de Moda: Aldice Lopes

Equipe de Beauty: Patrícia Ferraz; Jhonny Macartney; Johné Timóteo.

O **Senai PR** participará como **supervisor das atividades de produção de moda.**

Critérios de Avaliação

As marcas serão avaliadas durante o evento, levando em conta os seguintes critérios:

Consistência e coerência da coleção apresentada |

Qualidade na apresentação do desfile |

Conteúdo de moda |

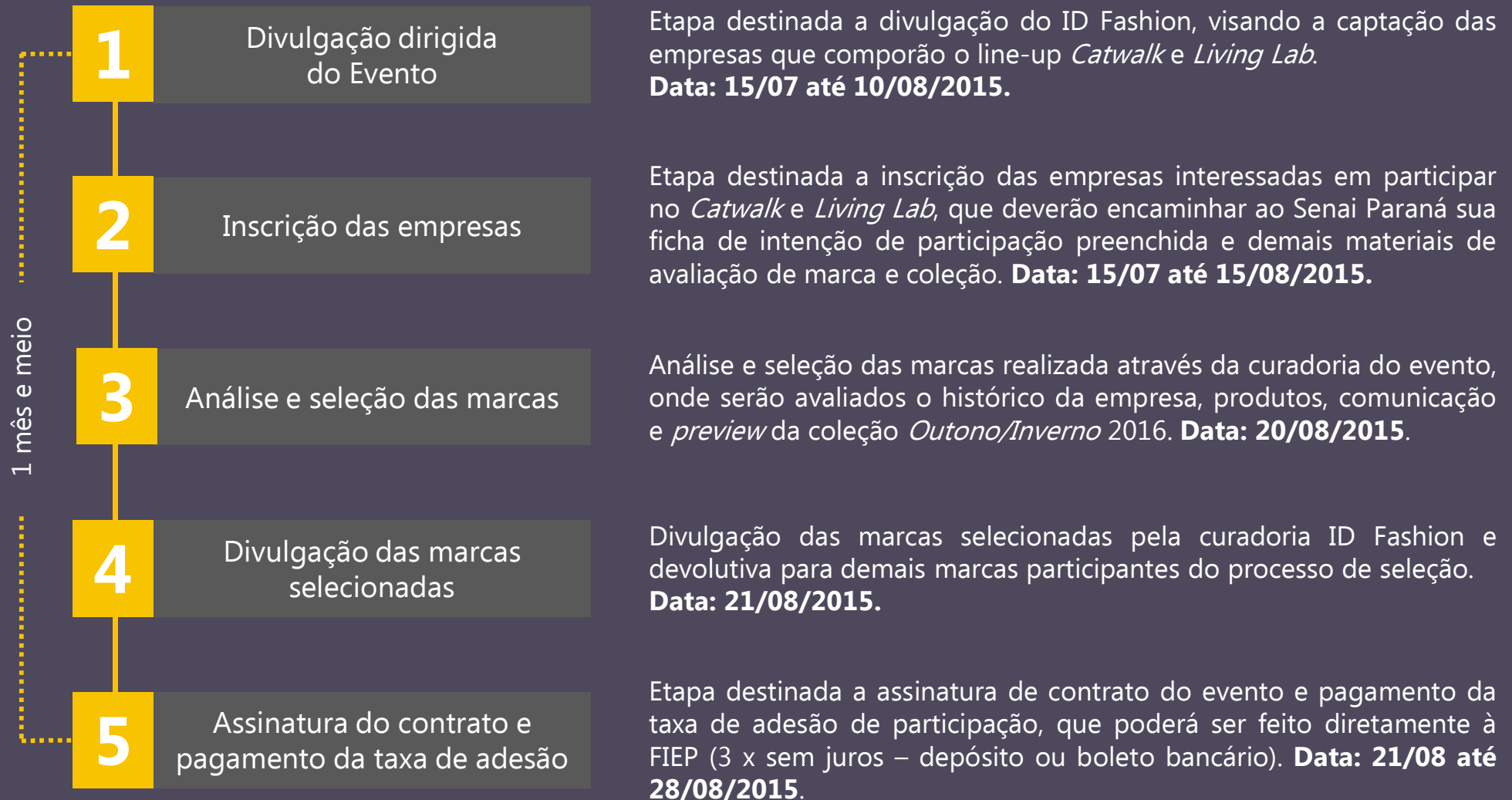
Inovação e originalidade |

Modelagem e acabamento |

Relevância da marca (conhecimento do público sobre a marca) |

Os resultados da avaliação são sigilosos e disponibilizados apenas para as empresas. Será divulgado somente o nome da melhor marca do *Catwalk*.

Etapas e Cronograma



*Obs.: o detalhamento da infraestrutura e obrigação entre as partes serão entregues junto ao regulamento do evento.

Valores

LIVING LAB – Laboratório Vivo de Moda	CATWALK - Desfiles
<p> O custo total da estrutura disponibilizada pelo ID Fashion no <i>Living Lab</i> é de R\$ 23.000,00 por empresa, porém para participação, as empresas selecionadas terão direito a um subsídio e deverão pagar apenas uma taxa de adesão de R\$ 1.500,00.</p> <p> Para as empresas sindicalizadas e clientes do Sebrae será concedido um desconto de 30% sobre tal valor, totalizando um pagamento de R\$ 1.000,00.</p>	<p> O custo total da estrutura disponibilizada pelo ID Fashion no <i>Catwalk</i> é de R\$ 73.000,00 por empresa, porém para participação, as empresas selecionadas terão direito a um subsídio e deverão pagar apenas uma taxa de adesão de R\$ 5.000,00.</p> <p> Para as empresas sindicalizadas e clientes do Sebrae será concedido um desconto de 20% sobre tal valor, totalizando um pagamento de R\$ 4.000,00.</p>

* A cobrança da taxa de adesão terá como destino a cobertura dos gastos mínimos de estrutura e equipe necessárias à realização das ações.

Formas de Pagamento

- | Pagamento em **3x sem juros (depósito ou boleto bancário)**, feito diretamente à **Federação das Indústrias do Estado do Paraná** no momento da assinatura do contrato.

Contato | Dúvidas

Ariane Novetti | SENAI PR
ariane.novetti@pr.senai.br
(41) 3271-7990

Obrigado!

Annelise Vaine Castelli | SENAI PR

Ariane Novetti | SENAI PR

Carla Brustulin | SEBRAE PR

Edson Korner | SENAI PR

Filipe Cassapo | SENAI PR

Luciana Bechara | Conselho Setorial da Indústria Têxtil e do Vestuário

Manoel Luiz Araújo | Conselho Setorial da Indústria Têxtil e do Vestuário